

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE – H/F – Direction communication, relations presse

Description

Le département

NOS PRIORITÉS

- Réaliser notre projet d'administration « Loir-et-Cher en action »
- Mettre en œuvre notre agenda 2030 pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux
- Renforcer l'attractivité du territoire
- Encourager la solidarité entre 1700 collaborateurs
- Accéder à la formation professionnelle
- Offrir une évolution professionnelle
- Développer des initiatives et des projets
- Favoriser la qualité de vie au travail

NOS PLUS

- Possibilité de participer à des projets transversaux
- Communication interne interactive
- Équilibre des temps de vie et de travail (compte épargne temps, télétravail)
- Avantages sociaux: titres restaurant, prévoyance, chèques vacances, participation mutuelle, comité des œuvres sociales
- 85 métiers dans ces secteurs: social, technique, culturel, sportif, administratif, management

Votre défi

Votre défi

Coordonner et dynamiser la présence du conseil départemental sur les réseaux sociaux et le web pour une communication active et engageante.

Votre rôle

- Participer à la stratégie de communication multimédia de la collectivité
- Créer, publier et modérer les contenus sur l'ensemble des réseaux sociaux
- Assurer l'actualisation quotidienne de nos sites internet
- Concevoir, réaliser, monter et mettre en ligne des projets audio-visuels
- Assurer une veille sur les tendances et innovations en communication digitale

Vos activités au quotidien

Animation des réseaux sociaux

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie éditoriale adaptée aux objectifs de la collectivité selon le réseau social (Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn)
- Programmer, rédiger, mettre en forme et poster des publications (textes, visuels, vidéos)
- Assurer une veille quotidienne et une modération des contenus
- Diffuser des stories en direct lors des événements
- Réaliser des rapports réguliers sur les performances des réseaux sociaux, les analyser

Administration des sites internet

- Assurer l'animation, la mise à jour des contenus et les évolutions des sites internet via WordPress
- Rédiger de nouvelles pages et des actualités en respectant une cohérence éditoriale et en optimisant le référencement (SEO)
- Collaborer avec les services pour la mise à jour et l'enrichissement des sites

Reportage photos et vidéos

- Concevoir et mettre en œuvre des projets vidéos
- Assurer la conception, le tournage, la post production via Premiere Pro et la mise en ligne de vidéos, interviews, films promotionnels, etc
- Gérer la banque d'images et la vidéothèque

Votre cadre de travail

- **Direction de la communication et des relations presse**
- Travail en binôme et sous la responsabilité de la directrice de la communication. En transversalité avec les 12 collaborateurs de la direction.
- Contacts réguliers avec toutes les directions de la collectivité, le cabinet du président
- Temps plein, 39 heures hebdomadaires (RTT)
- Équipements numériques performants (Suite Google Workspace...)

- Rémunération de **28K€ à 34K€** selon grade et expérience

Vos atouts

Vos atouts

- Diplômé d'un Bac+3 minimum en communication digitale
- Expérience professionnelle dans un poste similaire (public/privé)
- Parfaite maîtrise des réseaux sociaux, de WordPress et de Premiere Pro
- Esprit d'équipe, réactivité, créativité, qualité rédactionnelle, rigueur
- Poste **catégorie B**

Clôture des candidatures: 21/11/2025

[Candidater](#)